

## Template Copy Strategy 2025

Ce modèle vous guide pas à pas pour construire une stratégie éditoriale et de contenu efficace en 2025. Remplissez chaque section avec vos propres informations pour obtenir une vision claire, cohérente et directement applicable à vos projets digitaux.

### 1. Persona & Cible

Décrivez précisément votre audience : âge, profession, attentes, besoins, frustrations.

### 2. Promesse & Proposition de valeur

Quelle solution unique apportez-vous ? Pourquoi choisir votre marque plutôt qu'une autre ?

### 3. Ton & Voix de marque

Définissez le style de communication (sérieux, chaleureux, professionnel, inspirant, etc.).

### 4. Preuves & Crédibilité

Listez les preuves à mettre en avant : témoignages, avis clients, certifications, résultats chiffrés.

### 5. Canaux & Formats

Identifiez les supports à utiliser : site web, réseaux sociaux, email, podcasts, vidéos.

### 6. SEO & Performance

Mots-clés principaux, optimisation des Core Web Vitals, intégration recherche vocale/visuelle.

### 7. Éthique & Durabilité

Comment garantir une communication inclusive, responsable et sobre (Green UX) ?

## Tableau récapitulatif

Éléments	Vos Notes
Persona	
Promesse	
Ton & Voix	
Preuves	
Canaux	
SEO	
Durabilité	