

Checklist des étapes d'un web design réussi

1. Comprendre vos besoins et vos objectifs	• Audit de l'existant (site, branding, concurrence) • Définition des objectifs (visibilité, conversion, expérience utilisateur) • Ateliers de cadrage et benchmark sectoriel
2. Concevoir une architecture claire et intuitive	• Élaboration de l'arborescence • Création de wireframes (maquettes fonctionnelles) • Cartographie des parcours utilisateurs
3. Créer une identité visuelle cohérente	• Charte graphique et déclinaisons web • Moodboards et maquettes UI • Design system pour garantir l'homogénéité
4. Développer une expérience utilisateur performante	• UX/UI design centré sur l'utilisateur • Responsive design (mobile first) • Accessibilité numérique et conformité
5. Intégrer et optimiser les contenus	• Rédaction SEO optimisée et structurée • Optimisation des images, vidéos et médias • Maillage interne cohérent avec vos autres pages stratégiques
6. Tester et valider avant lancement	• Tests utilisateurs • Vérification multi-navigateurs et multi-supports • Analyse des Core Web Vitals
7. Mettre en ligne et suivre les performances	• Mise en ligne sécurisée • Paramétrage SEO technique (balises, vitesse, indexation) • Suivi avec analytics et ajustements continus